

MODENA FLASH

1^a Edizione

facebook ModenaFlashGiornale

Dall' 11
al 13 Aprile
2025



NUMERO SPECIALE DEDICATO ALLA 86^a FIERA DI MODENA

CASA & TAVOLA - IL MONDO CREATIVO - HANDMADE STORIES

ARREDAMENTO - GASTRONOMIA - FIERA DELL'ELETTRONICA - A TUTTO DISCO

Modena 8 aprile 2025 • Speciale dedicato alla 86^a Fiera di Modena • Anno LXV (XLIV della nuova serie) • Numero 1
Autorizzazione del Tribunale di Modena numero 712 del 20/01/1983 • Stampa Duplikamente 059.37.55.88 (Mo) • Riproduzione vietata
Realizzazione: R.S. • Direttore responsabile Maurizio Guerzoni • marguemoflash@gmail.com - Tel. 335.5813418

Dall'11 al 13 aprile la storica esposizione modenese si rinnova

La Fiera di Modena: quattro eventi in uno

Al numero 86 la Fiera di Modena volta pagina e si rinnova. Da quest'anno infatti i padiglioni saranno divisi in quattro aree, che arricchiscono la tradizione espositiva modenese.

I visitatori troveranno moltissime novità, da venerdì 11 a domenica 13 aprile, da vedere e vivere nei padiglioni modenese della Brucciata. Un'offerta espositiva innovativa, originale e contemporanea, con i saloni tematici dedicati a 'Casa & Tavola', a 'Mondo Creativo', ad 'Handmade Stories - la Fiera delle cose belle' e per finire con la 'Fiera Elettronica di Consumo'.

Partiamo dal salone dedicato alla casa: non mancheranno spunti e proposte per realizzare la 'propria' casa dei sogni, accanto all'arredamento per interni ed esterni, complementi, soluzioni di design, illuminotecnica, oggettistica,



Una stupenda, preziosa Ferrari (pezzo unico) esposta in Fiera

tessuti e tendaggi, carte da parati, decorazioni per interni, porte e serramenti, piccoli elettrodomestici e domotica. Una mostra nella mostra sarà Art Design, dove un selezionato gruppo di imprese artigiane del territorio emiliano offriranno una serie di incontri gratuiti durante i quali si parlerà di opere d'arte digitali, di ceramica, dell'evoluzione delle cornici

e del contrasto nelle abitazioni a umidità e muffe, utilizzando prodotti naturali non dannosi per la salute.

Absolutamente da non perdere 'Mondo Creativo', per gli amanti del fai da te; 'Handmade Stories', uno spazio in cui si possono scoprire e acquistare pezzi unici, realizzati artigianalmente a mano, abbigliamento e accessori: borse, complementi per l'arredo, decorazioni, cartoleria, bijoux e idee regalo.

E dulcis in fundo, da non perdere, la 'Fiera dell' Elettronica di Consumo': pezzi di ricambio, gadget, oggetti del passato e tanto altro.

Anche nell' edizione del 2025 l'essenza della Fiera di Modena si conferma, rappresentando lo stretto legame col territorio e il suo tessuto imprenditoriale e culturale.

Marcello Guerzoni



CONCESSIONARIO UFFICIALE PER MODENA



**AUTOCLUB
BMW
MOTORRAD**

Via Emilia Est, 720 - Modena
Tel. 059376539 - www.autoclub.it



Tadini & Verza

dal 1880

*Il piacere di vestire...
...italiano*

*Abbigliamento uomo
completo fino alla taglia 64
Abbigliamento donna*

Viale Jacopo Barozzi, 220 - MODENA

Tel. 059 223243

SEGUITECI SU   #VESTIRE ITALIANO

E-COMMERCE: visita il nostro sito
www.tadinieverza.it

VELA

GOMMA & PLASTICA

VENDITA ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO



Da oltre 25 anni, **Commerciale La Vela Gomma e Plastica**, a Castelfranco Emilia, è un'azienda di forniture industriali. Propone la vendita al dettaglio di abbigliamento da lavoro per contesti professionali aziendali, per le industrie e per i ristoranti. Al Commerciale La Vela troverai abbigliamento e scarpe da lavoro, ma anche armadi in PVC per esterni.

Nella vasta mostra si trovano anche tantissimi prodotti che vanno dal casalingo all'arredo giardino, e una vasta scelta di oggetti utili per la casa.

tutto per il
GIARDINAGGIO

arredo per
GIARDINO

prodotti
specializzati per
**INDUSTRIA
ARTIGIANATO
AGRICOLTURA**

ARTICOLI TECNICI INNOVATIVI DELLE PRIMARIE CASE

**PROTEZIONE
UOMO E
AMBIENTE DI
LAVORO
infortunistica**

oggetti
utili per la
CASA

CASALINGHI

COMMERCIALE LA VELA SRL. Via Del Maniscalco, 4 • 41013 Castelfranco Emilia (Mo)
Tel. 059.92.64.28 • Fax 059.92.65.93 • www.velagommaeplastica.it • vendite@velagomma.it
Orari: dal lunedì al sabato dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 15 alle 19 - Domenica chiuso

Intervista a Francesco Milaneschi, presidente di Multimedia Tre, che anche quest'anno organizza la Campionaria

La 86esima Fiera di Modena si fa in quattro

-Signor Milaneschi quali novità ci sono in Fiera quest'anno?

'La Fiera Campionaria di Modena appartiene alla storia di Modena, ne è parte integrante. La prima edizione risale al 1938, quando il Modena Calcio era in serie A e in porta schierava Lucidio Sentimenti che giocò anche nella Juventus. Da allora di acqua sotto i ponti ne è passata davvero tanta, è cambiato il calcio, sono cambiate le abitudini delle persone. Di conseguenza sono radicalmente mutati anche i format fieristici. Ciò nondimeno non dobbiamo dimenticare che manifestazioni come la Fiera di Modena hanno radici profonde che vanno conservate, fatte evolvere. Ed è esattamente quanto abbiamo cercato di fare quest'anno'.

- Cioè?

'Sintetizza perfettamente quanto è stato fatto lo slogan "La Fiera si in quattro". Il DNA modenese rimane ed è fortemente rappresentato. Prima di tutto attraverso l'attenzione alle eccellenze gastronomiche che quest'anno saranno proposte con una formula nuova, interattiva, grazie alla divertente spettacolarizzazione che ne faranno il noto presentatore Andrea Barbi e il cantante Marco Ligabue. Nelle tre giornate il pubblico potrà interagire con il conduttore, giocare con lui, rispondere a divertenti domande e aggiudicarsi un gustoso premio. L'iniziativa è organizzata in stretta collaborazione con Piacere Modena e grazie al supporto della Camera di Commercio. Un ringraziamento va anche agli studenti dell'Istituto Spallanzani di Castelfranco Emilia che per l'occasione presiederanno i corner dedicati ai sette Consorzi di Tutela presenti in Fiera, fornendo informazioni utili sulla storia e sulla modalità di produzione dei prodotti proposti. Saranno in particolare presenti i seguenti Consorzi: Prosciutto di Modena, Tutela Aceto Balsamico di Modena, Tutela Lambrusco, Parmigiano Reggiano, Zampone e Cotechino di Modena Igp, Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Produttori di Amarene brusche di Modena'.

- Oltre alle immancabili proposte legate all'enogastronomia e ai pro-



Francesco Milaneschi presidente di Multimedia Tre

dotti tipici locali cosa possiamo trovare di schiettamente modenese, se così si può dire?

'Certamente uno dei fiori all'occhiello è la presenza del Museo Giacobazzi, creato dal notissimo produttore di vino di Nonantola, in particolare di Lambrusco. Per l'occasione in fiera saranno presentati una serie di pezzi rari legati alla storia della vinificazione. Un racconto ambientato nel secolo scorso che si svolge attraverso la presentazione di oggetti che oggi appaiono strani ma che per i nostri nonni erano di uso quotidiano. Ad esempio, si potrà vedere un guanto in maglie di acciaio che serviva per scorticare la vite e liberarla dai parassiti, con l'ausilio anche dell'acqua bollente. Tra le curiosità ci sarà anche una macchina che veniva utilizzata per realizzare, uno a uno, i turaccioli in sughero naturale per le

bottiglie. Ma Giacobazzi, come molti sanno, soprattutto negli anni in cui al volante della Ferrari c'era il canadese volante, Gilles Villeneuve, significa anche amore per i motori, per le corse e più in generale per lo sport. Per questo motivo in fiera si potrà ammirare anche una Ferrari da turismo, personalizzata per Antonio Giacobazzi dal carrozziere di fiducia del Commendatore, Sergio Scaglietti. Anche chi alle quattro ruote a motore preferisce una due ruote a pedali troverà un pezzo unico: in fiera sarà esposta la bicicletta da corsa utilizzata da Marco Pantani, quando, ancora giovane, correva indossando la maglia della Giacobazzi. Altro spazio ad alto tasso di modeneseità è l'area dedicata alla casa con l'importante presenza di Art Design. Nello spazio Casa & Tavola si potranno trovare spunti e proposte per rendere unica la propria abitazione. Accanto all'arredamento per interni ed esterni anche complementi, soluzioni di design, illuminotecnica, oggettistica, tessuti e tendaggi, carte da parati, decorazioni per interni, porte e serramenti, piccoli elettrodomestici e domotica. Ma non sarà solo una semplice mostra perché grazie ad Art Design, un selezionato gruppo di imprese artigiane del territorio emiliano, sarà possibile ottenere una prima consulenza gratuita e partecipare a uno dei sei incontri gratuiti durante i quali si parlerà di opere d'arte digitali, di ceramica, dell'evoluzione delle cornici e del contrasto nelle abitazioni di umidità e muffe utilizzando prodotti naturali non dannosi per la salute'.

- Esaurita la parte modenese cosa troveremo nello spazio Casa & Tavola, cos'altro potremo vedere?

'Partiamo da "Il Mondo Creativo" che sbarca per la prima volta in viale Virgilio. Si tratta di una ghiotta opportunità per gli amanti del fai da te. Restaurare mobili in stile shabby chic, dedicarsi al lettering e trasformare le lettere in disegni, sono alcune delle attività che si potranno sperimentare visitando lo spazio dedicato a chi ama realizzare o personalizzare con le proprie mani e secondo il proprio gusto molti degli oggetti che li



circondano. L'offerta è particolarmente ampia ed è in grado di soddisfare esperti, principianti e semplici curiosi. Accanto ai laboratori anche tante occasioni per acquistare il materiale - carte, colori, stampe, pennelli, tele, utensili, tessuti, gomitioli, perline, plastilina, bottoni, nastri - indispensabile per dare libero sfogo alla creatività, qualunque sia la propria preferenza o attitudine.

E a proposito di creatività altrettanto affascinante è "Handmade Stories - La fiera delle cose belle". Un'area in cui ammirare pezzi unici realizzati interamente a mano in cui abilità artigianale e arte spesso si fondono. Molto varia l'offerta: si potranno trovare abbigliamento e accessori per adulti e bambini, borse, complementi per l'arredo, decorazioni, cartoleria con quaderni e agende con grafiche originali, bijoux e idee regalo. I più intraprendenti potranno infine iscriversi a uno dei tanti corsi, per adulti e bambini proposti dagli espositori.

La "quarta gamba" è la Fiera dell'elettronica di consumo. Ormai un classico per gli appassionati che qui possono



trovare davvero di tutto. Pezzi di ricambio, gadget e oggetti del passato che, nonostante siano tecnologicamente superati, hanno assunto un valore iconico che li fa associare a un preciso periodo storico. Come, ad esempio, le music box, grandi radio portatili utilizzate anche per strada per creare la giusta colonna sonora ai ballerini di break dance. O il mangiadischi o il giradischi per suonare i vinili. E a proposito di dischi, quest'anno ci sarà anche una edizione speciale di "A tutto disco". In questo caso si potranno trovare centinaia di dischi da comprare o scambiare; inoltre, con il Dj Diego Ferrari di Radio Stella nel tardo pomeriggio il pubblico potrà ascoltare proposte musicali degli

anni '70, '80 e '90'.

- Chi vuole ringraziare?

Prima di tutto gli espositori perché comprendo che sono momenti complessi e che la partecipazione richiede uno sforzo organizzativo che, soprattutto per le imprese più piccole, può essere importante. Il mio grazie va poi esteso alle Associazioni imprenditoriali, CNA, Confcommercio, Confesercenti, Lapam Confartigianato. Ricordo poi

la Camera di Commercio di Modena, il Comune e la Provincia di Modena e il Comitato Regionale del CONI che hanno dato il loro patrocinio. Da ultimi, non certo per importanza, CONAD, nostro storico partner, Radio Stella che ci accompagnerà con la sua musica, BolognaFiere e ModenaFiere. Infine, è utile ricordare che la Fiera è stata anticipata di 15 giorni rispetto alla data tradizionale, per evitare la coincidenza con il lungo periodo di ponti e festività. L'evento si terrà infatti durante il weekend dell'11, 12 e 13 aprile. Vi aspettiamo: sono certo che anche l'86° edizione della Fiera di Modena saprà divertirvi e darvi qualche ora di spensieratezza!

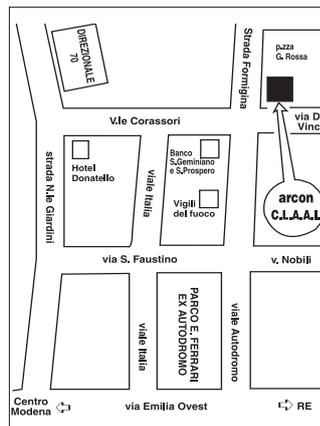
A. P.



ARCON C.L.A.A.I.

ASSOCIAZIONE SINDACALE ARTIGIANI

L'ARCON - C.L.A.A.I. e le strutture collaterali esplicano la loro attività principalmente a favore di piccole e medie imprese e di professionisti. Oltre alla organizzazione sindacale a livello provinciale, regionale e nazionale, forniscono i seguenti servizi:



- Consulenza del lavoro per aziende, professionisti e datori di lavoro di ogni genere compresi quelli di lavoro domestico (COLF e BADANTI) e tutti gli annessi adempimenti in materia di collocamento, sostituti d'imposta, ispettorato del lavoro, I.N.P.S., I.N.A.I.L., Istituti previdenziali diversi, vertenze ed assistenza lavoro • Iscrizioni, cessazioni, variazioni C.C.I.A.A.
- Enti locali, questura, SIAE, per licenze ed autorizzazioni varie • Incombenze societarie • Credito e finanziamenti
- Contratti e registrazione • Informativa fiscale con apposito settore per lo studio e l'elaborazione delle dichiarazioni dei redditi • I.M.U. • Vertenze sindacali e contenzioso • Affitti
- Informativa contabile ed amministrativa con relativo settore specializzato nella tenuta della contabilità semplificata e minimi, contabilità ordinaria, dichiarazioni I.V.A., bilanci fiscali e gestionali, rapporti con le banche.
- Si avvalgono inoltre della collaborazione di professionisti esterni al fine di prestare agli associati tutta l'assistenza di cui necessitano. • Servizio "Successioni"

ONORANZE FUNEBRI

OPERIAMO IN QUALSIASI COMUNE 24 ORE SU 24



Tel. 059 37.07.30

Cel. 333 160.50.50

www.onoranzefunebrifenice.com | onoranzefunebrifenice@gmail.com



A MODENA E BOMPORTO DAL 1988.

**RENZA CASARINI, MAURIZIO INCERTI ed ELISA BRAGAGLIA
METTONO LA LORO ESPERIENZA AL VOSTRO SERVIZIO**

CONVENZIONI AGEVOLATE PER CREMAZIONI

BOMPORTO - Via Alfieri, 10 (fermata bus via per Modena)

MODENA - Strada Saliceto Panaro, 28 (angolo via Emilia Est)



**VENERDÌ 10
SABATO 11
DOMENICA 12 APRILE**

Evento organizzato da
multimedia tre



T H E N E W

iX2



Piacere di guidare. 100% electric.

SCOPRI LA NUOVA BMW X2, DA OGGI ANCHE 100% ELETTRICA.
PRENOTA IL TUO TEST DRIVE IN CONCESSIONARIA.

Autoclub
Concessionaria BMW
Via Emilia Est, 720
MODENA
Tel. 059 376550
www.autoclub.it

Autoclub Carpi
Concessionaria BMW
Via dell'Industria, 4
CARPI (Modena)
Tel. 059 643585
www.autoclub.it

Autoclub Reggio
Concessionaria BMW
Via Fratelli Cervi, 91
REGGIO EMILIA
Tel. 0522 385611
www.autoclub.it

Nuova BMW iX2: consumo di energia in kWh/100 km: 15,3 - 19; emissioni di CO₂ in g/km (ciclo misto): 0. I consumi di energia e le emissioni di CO₂, riportati sono stati determinati sulla base della procedura WLTP di cui al Regolamento UE 2017/1151. I dati indicati potrebbero variare a seconda dell'equipaggiamento scelto e di eventuali accessori aggiuntivi. Immagine di prodotto visualizzata a puro scopo illustrativo.

Andrea Barbi e Marco Ligabue animeranno l'area gastronomica della Fiera con degustazioni, giochi e premi

Uno spettacolo nel segno del... gusto

Preparatevi a leccarvi i baffi, ma anche a ridere, cantare e, perché no, portarvi a casa un gustoso souvenir! L'86° edizione della Fiera di Modena alza il sipario su uno spettacolo che solletterà tutti i sensi, ma soprattutto il palato e l'allegria.

Un'area dedicata alla tavola modenese si trasforma in un vero e proprio teatro del gusto, dove i protagonisti non sono solo i prodotti d'eccellenza, ma anche due showmen d'eccezione: il vulcanico Andrea Barbi, volto noto della conduzione televisiva locale, e il travolgente Marco Ligabue, cantautore dal sorriso contagioso e dalla battuta sempre pronta.

'Non sarà la solita esposizione di prodotti', promette Barbi facendo l'occholino. 'Abbiamo pensato a un format che mixa degustazione, intrattenimento e gioco. Venite affamati di cibo ma anche di divertimento!'. E Ligabue rincara la dose: «Metteremo in musica le eccellenze gastronomiche modenesi. Provatelo voi a non ballare quando assaggiare un Parmigiano stagionato o a non intonare un acuto davanti a un calice di Lambrusco frizzante!».

La formula è tanto semplice quanto irresistibile: in tutte e tre le giornate della fiera, da venerdì 11 a domenica 13 aprile, il pubblico potrà partecipare a quiz, sfide canore e giochi interattivi a tema gastronomico. E non si tratta di competizioni fini a se stesse. In palio ci sono infatti assaggi e confezioni dei prodotti protagonisti dell'area.



'Chi indovina cosa dà quel particolare aroma al nostro Aceto Balsamico? Chi sa riconoscere a occhi bendati il vero Prosciutto di Modena?'. Gli esempi delle sfide proposti dagli organizzatori fanno già sorridere, ma soprattutto fanno venire l'acquolina in bocca.

Dietro la brillante operazione c'è la regia di Piacere Modena, che insieme alla Camera di Commercio ha orchestrato un evento capace di valorizzare i gioielli gastronomici del territorio sotto il marchio "Tradizione e Sapori di Modena". Non una semplice vetrina, ma un vero e proprio percorso esperienziale in cui i visitatori potranno toccare con mano - e con forchetta - l'eccellenza modenese.

I veri protagonisti saranno loro, i magnifici sette: altrettanti corner ospiteranno infatti i Consorzi di Tutela presenti in fiera. Un'occasione uni-

ca per scoprire da vicino i segreti del Prosciutto di Modena, lasciarsi ipnotizzare dal lento gocciolare dell'Aceto Balsamico, brindare con il vivace Lambrusco, assaporare la maestosità del Parmigiano Reggiano, lasciarsi tentare dallo Zampone e dal Cotechino di Modena IGP e addolcirsi con le Amarene Brusche di Modena.

La novità più frizzante è proprio la formula dell'intrattenimento, capace di rendere interattiva l'esperienza.

'Vogliamo che i visitatori siano protagonisti, non semplici spettatori', spiega Barbi. Chi viene alla Fiera di Modena quest'anno potrebbe ritrovarsi a cantare una canzone ispirata al Parmigiano stando a braccetto con Marco Ligabue, oppure a raccontare davanti a tutti un ricordo d'infanzia legato allo Zampone della nonna.

Le degustazioni, i racconti e i giochi si susseguiranno a ritmo serrato, creando un clima di festa continua nell'area più "saporita" della fiera. E per chi dopo tanto assaggiare vorrà portarsi a casa un po' di Modena, saranno disponibili confezioni e prodotti in vendita diretta.

L'invito finale è quello di partecipare con spirito ludico e papille gustative ben allenate: nella tre giorni di viale Virgilio, il palato sarà protagonista, ma sempre con un sorriso. Perché a Modena, si sa, il cibo è cosa seria. Ma non troppo.

mg

Ferramenta MURATORI S.N.C. di Malaguti W. & C.



**Maniglieria
e merce
d'Antiquariato**

**Maniglie di qualità
per mobili e porte
su ordinazione**

**OTTIMO ASSORTIMENTO SERRATURE
DI SICUREZZA E COMPETENZA
VENTENNALE NEL SETTORE**

TUBI PER TENDAGGI

VARIO ASSORTIMENTO DI FERRAMENTA



ORARI: lunedì-venerdì 8,30-12,30 - 15-19 - sabato solo mattina 8,30-12,30

È facile raggiungere il nostro punto vendita

41125 Modena - Via Santhià, 19/21/23 - Tel. 059 360182

Fax 059 3683991 E-mail: ferramentamuratori@gmail.com

Dal 1987



IN OGNI PIATTO, UNA STORIA DI FAMIGLIA.

I tesori della cucina emiliana, nello storico borgo di Castelvetro.

Il ristorante Il Castello è pronto ad accogliervi nell'iconica piazza a scacchiera di Castelvetro: un borgo suggestivo, sospeso tra Medioevo e Rinascimento, incastonato come una perla tra le dolci e profumate colline del Lambrusco.

Al Castello le ricette dei primi piatti provengono direttamente dall'antico quaderno di famiglia e l'intero menù è dedicato ai tesori della tradizione culinaria emiliana: pregiati salumi, gnocco fritto e tigelle, tortellini, tagliatelle e i migliori tagli di carne alla brace; il tutto accompagnato da un'accurata selezione di vini.

Vera poesia, scritta per il palato.

INFO PRENOTAZIONE:

Piazza Roma, 7 - 41014 Castelvetro di Modena
T. +39 059 708058 - M. +39 342 9942138
ristorante@ilcastellodicastelvetro.it
www.ristoranteilcastellodicastelvetro.it



Intervista al presidente di 'Art Design', Luca Galantini

'Casa dolce casa' punto fermo in Fiera

Una delle colonne portanti dell'area casa sarà rappresentata dalla presenza di Art Design, vale a dire, un gruppo di artigiani scelti tra le eccellenze del territorio emiliano che produce arredamento di design di altissima qualità. Il loro comune denominatore è la scelta delle migliori materie prime e la conoscenza delle tradizioni. Quello che viene prodotto è sempre un oggetto, un mobile o un'ambientazione che è in grado di sorprendere chi li osserva, dimostrando che nell'era della globalizzazione e della massificazione è ancora possibile ritrovare un'offerta esclusiva e su misura per il cliente e la sua personalità. Art Design in fiera non allestirà solo mostre perché oggi serve anche capacità d'ascolto e la preparazione per offrire soluzioni che nascono da un'attenta e approfondita consulenza. Abbiamo chiesto di saperne di più al presidente di Art Design Luca Galantini.

"Ci tengo a dire che siamo molto legati alla Fiera di Modena perché comunque resta un momento unico per presentarsi al pubblico in un contesto in cui il legame con il territorio è solido e chiaramente leggibile. Anche quest'anno proponiamo una formula mista, se così si può dire, che si basa oltre che sulla presentazione corale delle realtà che operano all'interno di Art Design su altri tre elementi. La presentazione, in chiave show room, di alcune nostre creazioni, la disponibilità di offrire consulenza gratuita e,



Il presidente di 'Art Design' Luca Galantini

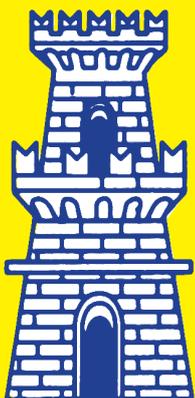
infine, l'organizzazione di momenti di approfondimento dedicati a temi di attualità."

- Ci può spiegare meglio questo ultimo aspetto? "Complessivamente nell'area eventi, nel padiglione A, abbiamo organizzato 5 incontri aperti al pubblico, naturalmente gratuiti. Venerdì a

partire dalle 18.00 parleremo di collezioni d'arte digitale. Il giorno dopo, la mattina alle 11.00 l'attenzione si concentrerà su un tema molto sentito nelle nostre zone, vale a dire la conservazione degli intonaci ammalorati dall'umidità, da condense e muffe. Nel pomeriggio si parlerà di fotografie di famiglie e della loro valorizzazione. Infine, doppio appuntamento anche domenica 13. La mattina si potrà assistere ad una performance artistica con esibizione dal vivo di musica e la decorazione grafica di una piastrella. Si chiude alle 16.00 con un evento dedicato all'importanza delle cornici per la valorizzazione delle opere d'arte."

- Un'ultima domanda. Lei da anni opera nel settore dell'arredamento e della progettazione d'interni. Oggi dove si investe di più, quali sono gli spazi a cui si attribuisce più valore? "Il Covid ha fatto da spartiacque: di nuovo la cucina è diventato il luogo in cui il senso di casa raggiunge il suo apice, mentre il living un po' ha perso la sua centralità. Da aggiungere poi che sempre maggiore attenzione si pone verso gli spazi esterni. Che si tratti di un semplice balcone o di un giardino, sempre più spesso ci viene chiesto di trasformare quelle superfici a disposizione in spazi che, senza soluzione di continuità, devono a pieno titolo dei luoghi dell'abitare quotidiano" conclude Luca Galantini, presidente di Art Design.

mg



ZINCATURA BASTIGLIESE

di Bardelli Francesco & C. SNC

**TRATTAMENTI E
RIVESTIMENTI DEI METALLI
ZINCATURA ELETTROLITICA**



41030 BASTIGLIA (Mo) - Via 1° Maggio, 24 - Tel. 059 90.43.58 - Fax 059 81.63.92