

# il Resto del Carlino

DOMENICA 13 aprile 2025  
1,80 Euro

Modena

FONDATA NEL 1825  
www.irestodelcarlino.it**BOLOGNA** Il cantante all'inaugurazione

Monghidoro, riapre il cinema che lanciò Morandi  
«Ridiamo in compagnia»

Pederzini a pagina 19

**EMILIA-ROMAGNA**

Forza Italia attacca  
«Meno tasse e più strade»

Carbutti a pagina 10



## Dazi, la morsa si allenta Salvi computer e telefoni

La Casa Bianca annuncia tariffe speciali anche per auto, acciaio, farmaci e microprocessori  
Il governo sui conti: bene l'aumento del rating. Giorgetti: «Nessuna manovra correttiva»

Coppari  
e G. Rosai  
da p. 2 a p. 5**Le critiche a sinistra**

Il viaggio Usa  
e chi vuol essere  
contrario a priori

Raffaello Marmo a pagina 3

**Intervista al ministro Urso**

«Meloni da Trump  
per favorire  
la de-escalation»

Marin a pagina 3

**LA NOSTRA  
INCHIESTA**

Interventi estetici,  
è allarme. Social invasivi  
da annunci trappola  
La testimonianza  
di Mirella Serattini,  
giornalista bolognese:  
«Sono sfigurata, ho fatto  
71 interventi riparativi»

## SULLA MIA PELLE

Bartolomei alle pagine 14 e 15

**DALLE CITTÀ****BOLOGNA** Il commento

**E Vasco  
dice no  
alle truffe  
su internet**

Baroncini a pagina 22

**FINALE EMILIA**

A Piazza Garibaldi  
festa per la riapertura

In Cronaca

**MODENA**

Vivono in sei in una cantina  
In tre pagavano l'affitto

In Cronaca

**MODENA**

**Modena Fiere,  
Momoli:  
«Siamo pronti  
al rilancio»**



In Cronaca

**I sequestri in Sardegna  
che sconvolsero l'Italia**

**Morto Mesina,  
l'ultimo bandito  
Era malato  
di tumore,  
scarcerato  
il giorno prima**

Leoni e G. Moroni  
alle pagine 12 e 13

Graziano Mesina aveva 83 anni

**Prima finale in un Masters 1000  
per il tennista di Carrara**

Musetti, sogno  
principesco  
Supera De Minaur  
e oggi sfida Alcaraz  
per salire sul trono  
di Montecarlo

Grilli  
nel Qs

LA CALZATURA ITALIANA DAL 1966

emanuela®

MODA  
COMFORT  
BENESSERE

# Modena

cronaca.modena@ilrestodelcarlino.it

Redazione: via Carlo Zucchi 31, Modena Tel. 059 823011  
Pubblicità: Speed, Via Carlo Zucchi 31/A, Modena - Tel. 059 821113

spe.modena@speweb.it



T MOTOR MODENA

Via Emilia Ovest, 792 - 059 891111  
Via Emilia Est, 1471 - 059 283089  
gruppoemilia.it

Una 14enne nata a Carpi, ma residente nel Reggiano

**Botte e obbligo di usare il velo, ragazzina di origine pakistana affidata ai servizi sociali**

A pagina 15

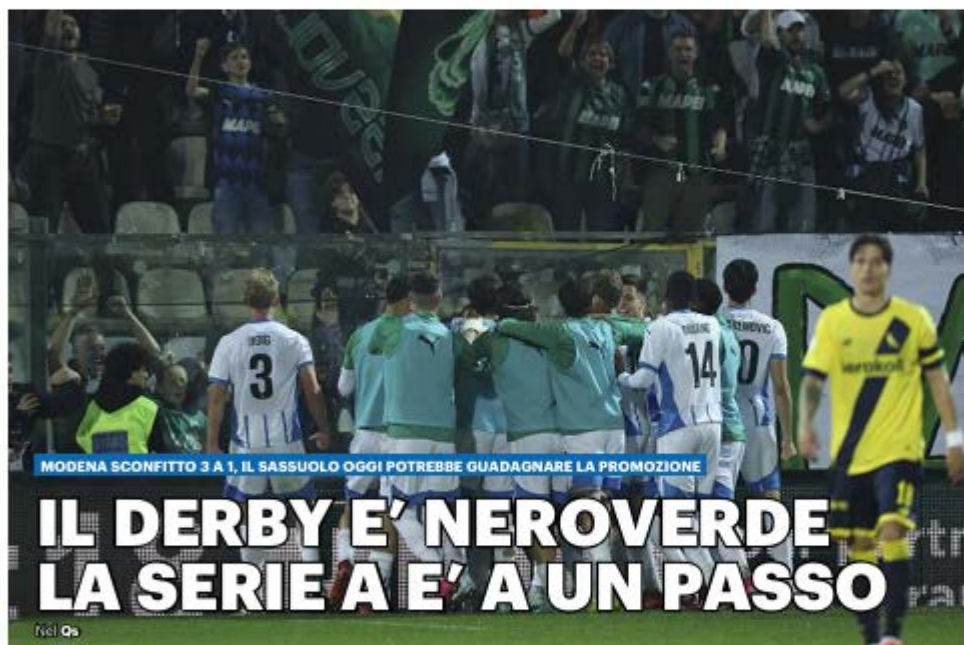


NUOVA YARIS CROSS HYBRID  
PRONTA PER TE IN SHOWROOM  
TOYOTA T MOTOR

## Abitavano in sei stipati in una cantina

Scoperti dalla polizia locale, tre di loro avevano un lavoro fisso e pagavano al proprietario l'affitto in nero

A pagina 7



MODENA SCONFITTO 3 A 1, IL SASSUOLO OGGI POTREBBE GUADAGNARE LA PROMOZIONE

### IL DERBY E' NEROVERDE LA SERIE A E' A UN PASSO

Nel Qa

Sassuolo

**Scoppia una rissa in piazza Libertà  
Il sindaco chiama il prefetto**

A pagina 19



Pievepelago

**Fungaioli in rivolta  
«La licenza è troppo cara»**

A pagina 21

SERVIZIO RIVENDITORI

PER SEGNALARE RITARDI E/O ESAURITI

051/6006039

Lunedì-Venerdì: 9.00-13.00 / 14.00-17.00

Il direttore Marco Momoli

**«Modena Fiere,  
pronto un piano  
di rilancio»**

«Nessun pericolo di disinvestimento»  
Oggi ultimo giorno per la Campionaria

Alle pagine 2 e 3

**TRANSTIR 2.0**  
FREIGHT FORWARDER

TRANSTIRgo for easy!



Via del Commercio, 24 CARPI (Mo)  
Tel. +39 059 638811 - www.transtir.com

## LA KERMESSA

Modena

# Fiera, ecco la strategia di rilancio

## «Tanti eventi per pubblici specifici»

L'amministratore delegato Momoli traccia le prospettive per il futuro del comparto: «Questa città è attrattiva»

di Gianpaolo Annesse

«Modena Fiera? Nessun disinvestimento, siamo in contatto con le società di organizzazioni eventi con cui organizzare il calendario dei prossimi anni».

L'amministratore delegato di ModenaFiere Marco Momoli saluta la conclusione della ottantesima edizione della Fiera di Modena del 2025, organizzata e suddivisa in tre padiglioni. La giornata di ieri, incentrata sull'esposizione campionaria, si è sviluppata all'insegna della creatività handmade e sulle tradizioni gastronomiche di vari territori della Penisola, proponendo al pubblico un insieme di laboratori, punti d'osservazione diretta di artigiani a lavoro, assaggi di specialità tipiche. La giornata conclusiva, invece, sarà arricchita dallo spettacolo di Andrea Barbi, noto presentatore e dal cantante Marco Ligabue, che coinvolgeranno il pubblico con canzoni, giochi, degustazioni e racconti nell'area Casa & Tavola dalle 15.

**Momoli, come è andato il cambio di formula?**

«I numeri sono buoni considerando l'introduzione del prezzo del biglietto e la riorganizzazione in corso».

**Il quartiere fieristico modenese ha un futuro insomma.**

«Come amministratore delegato ho il dovere di crederci. Il mercato fieristico in Italia è complesso e competitivo. Ci sono numerose manifestazioni che offrono una vasta scelta. In questo mercato tuttavia esistono delle nicchie, ed è in questi ambiti che dobbiamo muoverci incrementando gli eventi».

**Si può anticipare qualcosa sulla programmazione prossima?**

«Siamo in contatto con società che organizzano eventi, non posso dire oltre perché le trattative sono in corso. Il solo comunque è stato tracciato per esempio dalla kermesse sui mo-

toicili d'epoca, che è riuscita ad attirare un numero considerevole di visitatori, nonostante intorno a noi ci fossero altre manifestazioni di richiamo. La specificità e la targetizzazione degli eventi è la strada».

**L'idea della 'fuga' a Bologna delle iniziative vi spaventa?**

«Modena ha una superficie di 30mila metri quadrati, oltre non possiamo andare. È chiaro che manifestazioni come Champagne Experience o Play, che negli anni è cresciuta grazie a Modena, hanno bisogno di allargarsi: Play per esempio ha potuto estendersi su uno spazio di 40mila metri quadri invece dei 28mila passati, contando 34mila visitatori rispetto ai 29mila dell'anno precedente: per valorizzare la kermesse è stato giusto allestire a Bologna».

**Il fatto che la Camera di Commercio abbia investito su BolognaFiere lo considerate un segnale negativo?**

**VALORE AGGIUNTO**

**«Il territorio vanta un posizionamento facilmente raggiungibile e un reddito alto»**

«Preferirei limitarmi a parlare del merito della Fiera, le operazioni finanziarie non le commento».

**Come risolvono il quartiere fieristico?**

«Stiamo cercando interlocutori per convincerli a sviluppare partnership, sono società che si occupano di eventi. Non dobbiamo dimenticare che Modena offre valore aggiunto grazie al suo posizionamento geografico facilmente raggiungibile attraverso gli incroci autostradali dal centro Italia, Veneto e Lombardia, e per i redditi significativi dei suoi cittadini che la rendono commercialmente attrattiva».

**Il timore è che la perdita di eventi significativi possa alla lunga impoverire il quartiere fieristico.**

«BolognaFiere, socio unico, ha stanziato investimenti che vanno nella direzione giusta, i bilanci parlano chiaro. Su Modena non c'è alcun disinvestimento, dobbiamo solo riorganizzare la programmazione».



L'amministratore delegato di ModenaFiere Marco Momoli soddisfatto di queste giornate: «La specificità e la targetizzazione degli eventi è la strada per dare una prospettiva al comparto modenese».

## Oggi gran finale con Andrea Ligabue

### Successo per l'Handmade Stones

Il cantante intratterrà il pubblico insieme al presentatore Andrea Barbi



**66**  
**Sempre aperti**  
**laboratori per gli appassionati del fai da te e l'area dedicata alla casa**

Oggi sarà l'ultimo giorno della fiera e si chiuderà in grande stile con lo spettacolo di Andrea Barbi e Marco Ligabue, che dalle ore 15 intratterranno il pubblico sul palco dell'area Casa & Tavola. Il noto presentatore e il cantante faranno divertire la gente con giochi, musica e degustazioni, raccontando in modo coinvolgente le eccellenze gastronomiche del territorio modenese.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con Piacere Modena e la Camera di Commercio, metterà in vetrina i prodotti tutelati dal marchio "Tradizione e Sapori di Modena" con la partecipazione dei sette Consorzi di Tutela del territorio, dal Prosciutto di Modena all'Aceto Balsamico, dal Lambrusco al Parmigiano Reggiano.

Per chi non ha ancora avuto modo di visitare la manifestazione, domani sarà l'ultima opportunità di esplorare gli altri tre saloni che, insieme a Handmade Stories, compongono l'offerta completa della Fiera. Il Mondo Creativo continuerà a proporre laboratori per gli appassionati del fai da te, mentre nell'area Casa & Tavola sarà possibile scoprire le ultime tendenze in fatto di arredamento, complementi e design. Gli appassionati di tecnolo-

**SODDISFATTO**

**«I numeri sono positivi considerando la riorganizzazione e l'introduzione del biglietto»**

gia e musica potranno invece visitare la Fiera dell'Elettronica di Consumo dove, nell'edizione speciale A Tutto Disco, potranno cercare tra centinaia di dischi in vinile e CD da collezione. Da non perdere, infine, nell'area Art Design, "Note di stile", performance artistica in cui musica e arte si fondono grazie ad un originale progetto a cura di Novus e LineaLeuca.

**Hanno avuto successo** i laboratori creativi nell'area Handmade Stories. Il mondo della creatività dell'handmade è in costante evoluzione e anche le attrezzature dalle più semplici a quelle più complesse, di conseguenza, si adeguano alle aspettative delle persone, delle appassionate del fai da te, sfruttando in modo sempre più massiccio anche nuove tecnologie. Un esempio arriva da Adele Fideghelli, titolare di Cucilandia a Bologna, che ha trasformato la sua passione per il cucito in una professione che dura da 35 anni.

«La macchina da cucire è un vero balsamo per lo spirito», racconta con entusiasmo Fideghelli, presente con uno spazio espositivo all'86esima edizione della Fiera di Modena. «Creare un oggetto per il tuo bambino, per la casa o da regalare a un'amica accresce l'autostima».

Patrizia Baldini

## «Ho notato molto interesse»

Patrizia Baldini di Filoincanto, seduta dietro ad un tavolo pieno di fili e perline, afferma: «È la prima volta qui a Modena, noi veniamo da Firenze e siamo sempre andati alla Fiera di Bologna, ma non sta andando male anche qui a Modena. Le persone sono molto curiose, si fermano a guardarmi mentre compongo a mano i nostri gioielli e mentre dimostro gratuitamente come vengono realizzati i modelli tessili ad uncinetto. Sono molto incuriosite. Capita anche di scambiare qualche chiacchiera. Ho notato molto interesse, ci auguriamo di avere riscontri positivi e, magari, di poter tornare anche nei prossimi anni»



Patrizia Baldini:  
«Ci auguriamo di avere riscontri positivi e, magari, di poter tornare anche nei prossimi anni»

Adele Fideghelli

## «Si è abbassata l'età dei clienti»

«Si è abbassata l'età della clientela» nota Adele Fideghelli, titolare di Cucilandia a Bologna e presente con uno stand espositivo - Adesso trentenni e 35enni con il primo bambino si divertono a fare il corredo o ricamare il nome sul bavaglino. Molte di queste ragazze hanno trasformato questa passione in piccoli business, soprattutto dopo aver perso il lavoro, spesso perché mancano tutele per la maternità o strutture accessibili per i bambini. Creare un oggetto per il tuo bambino, per la casa o da regalare a un'amica accresce l'autostima, cosa fondamentale soprattutto per le donne che spesso non si vedono riconosciute nelle attività quotidiane».



Adele Fideghelli,  
titolare di  
Cucilandia a  
Bologna e  
presente con un  
suo stand alla  
Fiera di Modena



Paola Poppi:  
«Siamo portavoce di una tradizione culinaria che per Modena rappresenta un vero simbolo»

Paola Poppi

## «Flusso più lento ma buona risposta»

Paola Poppi, dello staff Esperti degustatori Aceto Balsamico Tradizionale Modena e di Gruppo Italiano Assaggiatori, esprime entusiasmo: «Partecipiamo a questa esposizione da tempo e crediamo che il nostro compito sia soprattutto quello fare cultura riguardo materie prime e prodotti così rari e preziosi. Oltre che permettere al pubblico di degustare direttamente l'aceto ed il prosciutto, spieghiamo come sia più adeguato abbinarli insieme o con altri ingredienti. Siamo portavoce di una tradizione culinaria che per Modena rappresenta un vero simbolo. Quest'anno l'afflusso di persone sembra essere un po' più lento ma abbiamo notato comunque una buona risposta».



Loretta Zoboli:  
«Nonostante l'esposizione sia leggermente più contenuta, è più ordinata da visitare»

Loretta Zoboli

## «C'è molta varietà tra i prodotti»

Loretta Zoboli, appassionata modenese di Handmade, dice: «Anche per me è la prima volta a Modena e non a Bologna e, nonostante l'esposizione sia leggermente più contenuta, è sicuramente più comoda, più ordinata da visitare. Vengo qui per curiosità e ho trovato molta scelta e varietà tra tutti i prodotti esposti, soprattutto per quanto riguarda la parte dedicata agli oggetti fatti a mano, che mi piacciono molto, sono una delle mie passioni e li prendo in considerazione anche per fare dei regali ad amici e parenti. Credo anche che la Fiera di Modena sia ben organizzata e sia molto semplice orientarsi in questi padiglioni, sto trascorrendo un bella giornata».

(Pagina a cura di Virginia Zanetti)

Eliana Nugnes

## «Spazi ristoro un po' piccoli»

«Io vengo da Grosseto e frequento spesso le zone tra Firenze e Siena» spiega Eliana Nugnes, in visita a Modena, in giro tra i padiglioni della Fiera - Seguo sulle piattaforme social molte pagine di artigiani e così sono venuta a conoscenza della Fiera a Modena. Questa è la terza volta che scelgo di partecipare ad un evento del genere come appassionata e ho trovato molta scelta tra artigianato e boutique da parte degli espositori. È tutto molto organizzato, anche se avrei preferito un po' più di varietà di prodotti negli stand e anche qualche punto ristoro più grande, ma nel complesso lo spazio è suggestivo».



Eliana Nugnes:  
«Avrei preferito un po' più di varietà di prodotti negli stand, ma nel complesso spazio suggestivo»

Maria Elena Bortolini

## «Meno proposte ma si gira meglio»

Anche i giovani sono incuriositi dalle proposte, in particolare dalla sezione dedicata al mondo dell'elettronica: «Alcuni prodotti sono un po' obsoleti, ma è sempre piacevole ed interessante fare un giro per gli stand. Forse, vista la facile reperibilità di qualsiasi oggetto da internet, sarebbe utile provare a svecciare un po' e proporre anche qualcosa di più particolare, per attirare ragazzi giovani e appassionati». La Fiera di Modena, seppur più contenuta nelle dimensioni, sembra aver convinto anche chi viene proprio da Bologna: «Io sono di Imola e qui a Modena ho ritrovato una comodità che a Bologna non c'è. Anche se le attività proposte sono meno ci si gode di più la visita, senza troppa confusione e con più spazio per muoversi», spiega invece Maria Elena Bortolini.



Maria Elena Bortolini viene da Bologna e preferisce gli spazi e l'organizzazione della Fiera di Modena