



DIVERTIMENTO SHOPPING E GUSTO

Dal 22 al 25 aprile e dal 29 aprile al 1° maggio 2017
www.fieradimodena.com • info@fieradimodena.com



Modena, 2 maggio 2017

Comunicato Stampa

MODENAFIERE: BILANCIO DELLA 79^ EDIZIONE

Fiera di Modena: oltre quota 80mila visitatori

Molto apprezzati gli spettacoli, le sfilate e i momenti musicali. Tra le novità che hanno riscosso più successo, l'Oriental Combat Village e lo spazio dalla FIPAV

I visitatori della 79esima Fiera di Modena, oltre 80mila, soprattutto famiglie, nei due fine settimana lunghi durante i quali si è svolta la manifestazione, hanno presso letteralmente d'assalto i padiglioni fieristici di Viale Virgilio. Un successo frutto soprattutto dei tre ingredienti che anche nel 2017 hanno caratterizzato la Fiera - Divertimento Shopping e Gusto - mixati con originalità.

Vincente è stata soprattutto la ricchezza dell'offerta: quasi 300 espositori provenienti da 13 Regioni italiane, 4 le sezioni classiche tra Casa Interni, Casa Esterni, Mercato ed Enogastronomia, e oltre 200 appuntamenti per tutta la famiglia tra spettacoli musicali con concerti e balli dal vivo, esibizioni sportive, laboratori, showcooking, sfilate di moda e canine, casting e selezioni di bellezza, senza soluzione di continuità, per tutti i 7 giorni d'apertura.

Tra le novità, molto apprezzato l'Oriental Combat Village, lo spazio dedicato al Volley gestito dalla Fipav Modena e l'area sport in collaborazione col Coni di Modena. Tanto anche l'interesse per gli spettacoli e i momenti d'intrattenimento: in più di un'occasione sono rimasti solo posti in piedi come nel caso della sfilata di moda **'Ritratti di Seduzione'**, dello show tra musica e parole **'Super Sound Stage'** e dell'elezione nell'ambito di "Modish 2017" di **Miss Fiera di Modena**, che ha visto la proclamazione di **Martina Marchetti** di Cavezzo (MO) la sera del 1 maggio. Grande curiosità hanno poi suscitato lo spazio dedicato all'arte Steampunk – per la prima volta alla Fiera di Modena -, l'originale mostra dell'artista modenese Mauro Maletti **'Quadri Fotografici'** presso la sezioni FierArte e il progetto **'casa esplosa'** realizzata da Artigiana Design.

Molto apprezzati infine anche i laboratori per i bambini – come quelli organizzati da Grafiche Sigem presso l'area LibrilnFiera o quelli per imparare a fare il pane con mamma e papà presso lo stand dei Guardiamondo o ancora quelli di magia e musica allo stand di Abate Road 66 – e gli showcooking con degustazioni ed abbinamenti di prodotti tipici del territorio a cura dell'Associazione Esperti Degustatori Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. L'elenco potrebbe proseguire, ma, in sintesi, a funzionare è stata la capacità di mantenere viva, innovandola, la Fiera più longeva di Modena che ancora una volta ha saputo sedurre tantissimi modenesi e non solo.

*"La soddisfazione è grande perché abbiamo visto premiata la volontà di innovare una fiera che sicuramente è nel cuore dei modenesi - ha evidenziato il presidente di ModenaFiere, **Alfonso Panzani**. "Le abitudini e le attese dei visitatori sono cambiate e noi abbiamo lavorato per assecondarle, aggiungendo, ogni volta che è possibile, anche elementi che sanno piacevolmente stupire, senza tradire la tradizione. Un altro dato che mi piace sottolineare è che dietro alla preparazione della Fiera ci sono tantissime energie vitali modenesi, senza le quali molte cose non potrebbero essere realizzate."*

Ufficio Stampa: Nevent, Comunicazione 059 29.29.413, info@nevent.it, Antonio Pignatiello a.pignatiello@nevent.it, 347 5538247, Gianluigi Lanza 349 3432989, g.lanza@nevent.it

ModenaFiere srl

Viale Virgilio 58, 41123 Modena • Tel. +39 059 848380 • Fax +39 059 848790 • info@modenafiere.it • www.modenafiere.it
C.S. sottoscritto € 770.000,00 i. v. - C.F.P.I. e Reg. Imp Mo 02320040369 - REA mo-0281649
Società soggetta a direzione e coordinamento di BolognaFiere Spa. PEC:modenafiere@pec.official.it